



Grabener

Mehr Inhalt, mehr Service,
mehr Wissen auf Ihrer Website

Mit hochkarätigem Fachwissen überzeugen

Das Online-Lexikon repräsentiert auf Ihrer Website die herausragende Marktposition Ihres Unternehmens und vermittelt Erstklassigkeit.

FACHWISSEN
FÜR IHRE
WEBSITE!

Werten Sie Ihre Internet-Präsenz auf durch den Inhalt von über tausend Buchseiten und mehr als 5000 Begriffserklärungen aus dem größten deutschsprachigen Speziallexikon „Immobilien-Fachwissen von A-Z“.

Bieten Sie Ihren Kunden ein leicht zu handhabendes Informationsmedium, das die wichtigsten Begriffe der Immobilienwirtschaft umfassend erklärt. Für die Zuverlässigkeit der Aussagen sorgen anerkannte Spezialisten, Wissenschaftler und Praktiker aus der Branche.

Das OnlineLexikon betont den hochwertigen Charakter Ihrer Dienstleistung, liefert Ihren Kunden die richtigen Informationen und fördert die Geschäftsbeziehung neutral auf der Basis von gegenseitigem Vertrauen, Zuverlässigkeit und Transparenz – der Grundlage eines jeden erfolgreichen Geschäftes.



Unser Angebot:

- Zugriff auf den gesamten Inhalt des Online-Lexikons
- Regelmäßige Aktualisierung durch die Fachredaktion
- Individuelle Darstellung im Stil Ihrer Website
- Einbringung eigener Inhalte im Lexikon
- Garantiert höchste Zuverlässigkeit der Inhalte
- Kompetente Autoren, anerkannte Spezialisten
- Technisch einwandfreie Funktionen
- Gute, intuitive Bedienbarkeit
- Ansprechendes Design

Sichern Sie sich das Recht, das große **Online-Lexikon** auf der **Website** Ihres Unternehmens zu präsentieren, damit **steigern** Sie die **Präsenz** im Netz und überzeugen Ihre **Kunden** angemessen von Ihrer **Leistungsfähigkeit**.

Immobilien-Fachwissen von A-Z

Hochwertig: Komplett vom Verlag direkt auf Ihre Website



Immobilien-Fachwissen von A-Z – das Online-Lexikon

Fachwissen einfach online parat haben – Kunden, Kollegen und Mitarbeitern Fachwissen zur Verfügung stellen: Das ist der Nutzen des Online-Lexikons „Immobilien-Fachwissen von A-Z“. Dazu gibt es die Gewissheit, dass die Inhalte immer aktuell und hochkarätig sind. Berichtigungen und Erweiterungen werden vorgenommen, sobald sich Gesetze oder Sachverhalte ändern. Das ist der Grund, weshalb das Online-Lexikon als verlässliche Quelle in der Immobilienwirtschaft anerkannt ist.

Gute Idee: Lexikon als Wegbereiter und Türöffner

Das gesamte Wissen der Immobilienwirtschaft als Lexikon übersichtlich und auf höchstem Niveau zusammenzutragen, war in den 1990er-Jahren zunächst ein Buchprojekt. Bald wurde klar, dass das Internet dazu eine hervorragende Ergänzung darstellt. 1999 gab es eine erste Online-Version. Sie gewann wegen der großen Flexibilität schnell an Bedeutung und wird seit dem immer wieder an den neuesten Stand der Technik angepasst.

Redaktion und Technik

Die Redaktion von „Immobilien-Fachwissen von A-Z“ ist die organisatorische Klammer. Sie bearbeitet alle Beiträge, stellt die Verlinkungen her, beschafft Bilder und Grafiken, koordiniert die Abläufe und die Zusammenarbeit zwischen Drucktechnik und Online-Medien.

Vorbildlich: Der Leserservice

Das Lexikon ist so lebendig wie seine Leser, denn die sorgen zusätzlich dafür, dass die Inhalte aktuell und vollständig sind. Mit Hilfe der Feedback-Funktion im Online-Lexikon können Leser Fragen stellen, Anregungen geben oder auch Kritik äußern.

Sponsoren und Lizenznehmer sichern den Bestand des Online-Lexikons

Die Sponsoren und Lizenznehmer sorgen durch ihren finanziellen Beitrag dafür, dass es die Online-Version von „Immobilien-Fachwissen von A-Z“ überhaupt gibt. Der technische, organisatorische und inhaltliche Aufwand für so ein umfangreiches Werk ist riesig und durch die Einnahmen aus dem Buchverkauf nicht zu decken, denn das Online-Lexikon steht allen Lesern kostenfrei zur Verfügung. Das soll auch weiterhin so sein. Möglich ist das nur, weil die Einnahmen aus Lizenzen die Produktion unterstützen. Deshalb sind die Lizenznehmer und Sponsoren so wichtig. Sie leisten mit ihren monatlichen Gebühren einen wichtigen Beitrag für den Fortbestand und die weitere Entwicklung des Online-Lexikons.

Hochkarätig: Die Autoren

Unter den Autoren sind viele, die in der Immobilienwirtschaft Rang und Namen haben. Sie ergänzen sich gegenseitig und haben gemeinsam ein unverwechselbares Werk geschaffen: Prof. Dr. Hansjörg Bach FRICS, Dipl.-Volksw. Volker Bielefeld, Thordis Eckhardt, Prof. Dr. Klaus Fiedler, Henning J. Grabener, Dr. Karina Junghanns, Prof. Dr. Stephan Kippes, Rudolf Koch, Ulf Matzen, Erwin Sailer u. v. m.



Hoher Nutzwert, große Anerkennung und bester Service

„Immobilien-Fachwissen von A-Z“ hat Gewicht in der Immobilienwirtschaft – als Online-Version und als Buch. Das Lexikon gilt längst als Standardwerk im Bereich der Aus- und Weiterbildung. Davon profitieren zuerst die Leser. Sie nutzen das Online-Lexikon kostenfrei auf den Internet-Seiten der Sponsoren und Lizenznehmer sowie der Universitäten, Fachhochschulen oder Ausbildungseinrichtungen. Dort sorgt es für Transparenz und bietet einen Service, der seinesgleichen sucht, was wiederum ein Vorteil für diejenigen ist, die das Lexikon auf ihren Internet-Seiten zur Verfügung stellen.

Das Lexikon „Immobilien-Fachwissen von A-Z“ als Buch

Das Lexikon „Immobilien-Fachwissen von A-Z“ gibt es als Buch bereits in der 10. Auflage. Auf weit über tausend Seiten erhält der Leser einen umfassenden Überblick über alle relevanten Gebiete der Immobilienwirtschaft von AAA-Mieter bis Zyklopenmauerwerk.

Theoretische und praktische Darstellungen werden anschaulich durch Beispiele, Bilder, Muster oder Übersichten ergänzt. Fast 5.000 Erklärungen laden zum Lesen und Stöbern ein. Auszüge auch erhältlich als Kundenbuch „Alles über Immobilien“ bzw. als Kundenheft. Bücher und Online-Version werden von derselben Redaktion betreut.



Unser Angebot

Sie erhalten vom Grabener Verlag eine Komplettleistung, das heißt – alles, was Sie brauchen, um das Online-Lexikon in der gewünschten Weise in die Website Ihres Unternehmens zu integrieren: alle Texte, alle Bilder, alle Grafiken, alle Inhalte, die grafische Anpassung, die Programmierung und die regelmäßige Aktualisierung der Technik und der Inhalte.



Diese drei Lizenzen stehen zur Auswahl:

Das große Online Lexikon	Basis-Lizenz	Premium-Lizenz	Sponsor-Lizenz
Nutzung für eine Internet-Präsenz / eine Domain	x	x	x
Nennung Ihres Unternehmens als Lizenznehmer	x	x	x
Suchfunktionen alphabetisch nach Stichwort und Volltextsuche	x	x	x
Kommentarfunktion für Leser	x	x	x
Teilen / Share-Funktion für Social-Media (Facebook)	x	x	x
Druckfunktion	x	x	x
Skalierbare Darstellung (für Smartphones und Tablets)	x	x	x
Freie Nutzung des Best-Expert-Logos in Ihren E-Mails / Ihrer Werbung	x	x	x
Eigener Lexikonkopf mit Logo	-	x	x
Grafische Anpassung des Lexikons an das Design Ihres Unternehmens (Schriften, Farben, Hintergrund, Schaltflächen)	-	x	x
Sponsoring der Fachredaktion	-	-	x
Sponsor-Logo Ihres Unternehmens in der gedruckten Buchausgabe	-	-	x
Sponsor-Button mit Link auf den Websites von Verlag und Lexikon	-	-	x
Persönlicher Support für die optimale Darstellung und Einbindung	-	-	x
Lizenzgebühr (Mietpreis) pro Monat	5,00 Euro	10,00 Euro	20,00 Euro
Lizenz für jede weitere Internet-Präsenz / Domain pro Monat	1,00 Euro	1,00 Euro	1,00 Euro

Zusätzliche Wahlleistungen

Eigener redaktioneller Beitrag in Ihrem individuellen Online-Lexikon: z.B. über das Unternehmen, die Dienstleistung, o.ä., Aufnahme von Text und Überschrift in die Suchfunktion, Link auf eine Internet-Seite Ihrer Wahl...

Darstellung im Stil Ihres Lexikons, 300 Wörter, je Beitrag einmalig	120,00 Euro	120,00 Euro	120,00 Euro
Auf Wunsch mit Bildern, Grafiken, zusätzlichen Links – jeweils einmalig	35,00 Euro	35,00 Euro	35,00 Euro

Werbung: Schalten Sie Ihre Anzeige im gesamten öffentlichen Online-Lexikon

Anzeige (Text oder Bild) als Lexikon-Beitrag (300 Wörter oder fertig geliefert im geeigneten Bildformat, maximal 800 x 600 px), Aufnahme von Text und Überschrift in die Suchfunktion, Link auf eine Internet-Seite Ihrer Wahl

Laufzeit 3 Monate, pro Monat	75,00 Euro	75,00 Euro	75,00 Euro
In-Text-Anzeigen	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage

Auf einen Blick

Organisatorisches und Technisches

- Das Online-Lexikon steht Immobilienunternehmen für die Präsentation auf deren Website zur Verfügung.
- Eine Lizenz berechtigt dazu, den Lexikoninhalt im Rahmen einer Firmenwebsite zu präsentieren.
- Das Layout des Online-Lexikons kann an die Website des lizenznehmenden Unternehmens angepasst werden.
- Die Bearbeitung erfolgt nach Vorgaben des Lizenznehmers mittels CSS durch den Grabener Verlag.
- Sponsoren können ihr Firmenlogo als Button mit Link auf das eigene Unternehmen auf den Websites von Verlag und Lexikon präsentieren sowie in der gedruckten Buchausgabe.
- Alle Lizenznehmer sind berechtigt mit dem Best-Expert-Logo für sich selbst zu werben.
- Das Online-Lexikon kann per iFrame eingebunden oder in einem eigenen Fenster dargestellt werden.
- Der Lizenznehmer erhält die Verlinkungsadresse des Online-Lexikons, die Einbindung erfolgt durch die Agentur des Lizenznehmers. Auf Wunsch übernimmt der Grabener Verlag die Einbindung.
- Das Online-Lexikon ist mit einer Datenbank verbunden, die regelmäßig bearbeitet und aktualisiert wird.
- Weitere Vorteile: Kunden, die regelmäßig mit dem Grabener Verlag zusammenarbeiten, erhalten drei Prozent Partnerbonus. Kunden, die dem Grabener Verlag eine SEPA-Einzugsermächtigung erteilen, erhalten einen zusätzlichen Bonus von vier Prozent.
- Sonderkonditionen gibt es für Bildungseinrichtungen und für Mehrfach-Lizenzen.
- Die Lizenz für das Online-Lexikon kann vom Lizenznehmer wie auch dem -geber mit einer Frist von drei vollen Monaten zu jedem Quartalsende gekündigt werden.

Sprechen Sie uns an!

Telefon 0431 5601560



Das Lexikon als gedrucktes Buch mit über 1.000 Seiten und über 5.000 Erklärungen

IMMOBILIEN-FACHWISSEN VON A-Z
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Suchbegriff eingeben / Enter search term
 Im Stichwortverzeichnis suchen Volltextsuche (mind. vier Zeichen) **SUCHEN**

Im Stichwortverzeichnis suchen Volltextsuche (mind. vier Zeichen)

a.a.O.
 Abkürzung für: am angegebenen Ort ...
 weiter lesen >>

a.F.
 Abkürzung für: alte Fassung ...
 weiter lesen >>

AAA-Mieter
 Der AAA-Mieter (gesprochen Triple-A-Mieter) ist ein derzeitiger oder potenzieller Mieter ...
 weiter lesen >>

AAI
 Abkürzung für: 1.) Arbeitsgemeinschaft der Akademien der Immobilienwirtschaft 2.) Arbeitgeberverband freier ...
 weiter lesen >>

AAL
 Unter „Ambient Assisted Living“, kurz AAL, werden Konzepte, Technologien, Produkte ...
 weiter lesen >>

Aarhus-Konvention
 Die Aarhus-Konvention ist eine Vereinbarung der Wirtschaftskommission für Europa (UNECE) ...
 weiter lesen >>

AB
 Abkürzung für: Altbau ...
 weiter lesen >>

Startseite | Aktionen | Leserservice | Nutzungsbedingungen | Datenschutz | Impressum

Zuletzt aktualisiert: 25.02.2017
 Anzahl der Stichwörter insgesamt: 5398
 Copyright: © Dröbner Verlag GmbH | Kiel | 2017
 Lizenzgeber: Dröbner Verlag GmbH, Kiel
 Für das Online-Lexikon gelten Urheberrechte, Marken- und Wettbewerbsrechte. Die Vervielfältigung mit dem Online-Lexikon ist ausschließlich dem Lizenznehmer erlaubt. Sessen Name / Firmenname / Ort auf dieser Seite genannt sind.

Die Basis-Lizenz



Sponsor-Buttons auf den Websites des Verlags und des Lexikons

AURELION
 IMMOBILIEN

START | IMMOBILIEN | UNSER SERVICE | UNTERNEHMEN | NEWS | KONTAKT

Immobilienfachwissen
 DAS ONLINE-LEXIKON DER IMMOBILIENWIRTSCHAFT VON A-Z

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Suchbegriff eingeben / Enter search term
 Im Stichwortverzeichnis suchen Volltextsuche (mind. vier Zeichen) **SUCHEN**

Im Stichwortverzeichnis suchen Volltextsuche (mind. vier Zeichen)

a.a.O.
 Abkürzung für: am angegebenen Ort ...
 weiter lesen >>

a.F.
 Abkürzung für: alte Fassung ...
 weiter lesen >>

AAA-Mieter
 Der AAA-Mieter (gesprochen Triple-A-Mieter) ist ein derzeitiger oder potenzieller Mieter ...
 weiter lesen >>

Das Online-Lexikon in verschiedenen Darstellungen

Rufen Sie uns gleich an: 06382 - 9091010 | #tagimmobilien

Rufen Sie uns an: 06382 - 9091010

Für Eigentümer Für Immobiliensuchende Immobilien Angebote Aktuelles & Wissen Kontakt

IMMOBILIEN-FACHWISSEN
 DAS ONLINE-LEXIKON DER IMMOBILIENWIRTSCHAFT VON A-Z

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Suchbegriff eingeben / Enter search term
 Im Stichwortverzeichnis suchen Volltextsuche (mind. vier Zeichen) **SUCHEN**

Im Stichwortverzeichnis suchen Volltextsuche (mind. vier Zeichen)

a.a.O.
 Abkürzung für: am angegebenen Ort ...
 weiter lesen >>

a.F.
 Abkürzung für: alte Fassung ...
 weiter lesen >>

AAA-Mieter
 Der AAA-Mieter (gesprochen Triple-A-Mieter) ist ein derzeitiger oder potenzieller Mieter ...
 weiter lesen >>

AAI
 Abkürzung für: 1.) Arbeitsgemeinschaft der Akademien der Immobilienwirtschaft 2.) Arbeitgeberverband freier ...
 weiter lesen >>

... Premium- und Sponsor-Lizenz: gestaltet nach Wunsch

König
 IMMOBILIEN

Sie haben Fragen? Rufen Sie uns an: 05681 / 99299

VERMARKTUNG KAUFEN / MIETEN HAUSVERWALTUNG UNTERNEHMEN SERVICE KONTAKT

ERFAHREN SIE MEHR!

Immobilien Fachwissen von A-Z
 Das Online-Lexikon der Immobilienwirtschaft

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Suchbegriff eingeben / Enter search term
 Im Stichwortverzeichnis suchen Volltextsuche (mind. vier Zeichen) **SUCHEN**

Im Stichwortverzeichnis suchen Volltextsuche (mind. vier Zeichen)

a.a.O.
 Abkürzung für: am angegebenen Ort ...
 weiter lesen >>

a.F.
 Abkürzung für: alte Fassung ...
 weiter lesen >>

AAA-Mieter
 Der AAA-Mieter (gesprochen Triple-A-Mieter) ist ein derzeitiger oder potenzieller Mieter ...
 weiter lesen >>

AAI
 Abkürzung für: 1.) Arbeitsgemeinschaft der Akademien der Immobilienwirtschaft 2.) Arbeitgeberverband freier ...
 weiter lesen >>

Home Immobilienangebot Über uns Kontakt Impressum Login

IMMOBILIEN-FACHWISSEN
 DAS ONLINE-LEXIKON DER IMMOBILIENWIRTSCHAFT VON A-Z

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Suchbegriff eingeben / Enter search term
 Im Stichwortverzeichnis suchen Volltextsuche (mind. vier Zeichen) **SUCHEN**

Im Stichwortverzeichnis suchen Volltextsuche (mind. vier Zeichen)

a.a.O.
 Abkürzung für: am angegebenen Ort ...
 weiter lesen >>

a.F.
 Abkürzung für: alte Fassung ...
 weiter lesen >>

AAA-Mieter
 Der AAA-Mieter (gesprochen Triple-A-Mieter) ist ein derzeitiger oder potenzieller Mieter ...
 weiter lesen >>

AAI
 Abkürzung für: 1.) Arbeitsgemeinschaft der Akademien der Immobilienwirtschaft 2.) Arbeitgeberverband freier ...
 weiter lesen >>

AAL
 Unter „Ambient Assisted Living“, kurz AAL, werden Konzepte, Technologien, Produkte ...
 weiter lesen >>

Aarhus-Konvention
 Die Aarhus-Konvention ist eine Vereinbarung der Wirtschaftskommission für Europa (UNECE) ...
 weiter lesen >>

Mit diesem Logo dürfen Sie überall werben – in Ihren E-Mails, auf Ihrer Website, auf Ihrem Briefpapier, in der Angebotswerbung, in Pressemeldungen oder Broschüren.



Brief-Antwort:

Grabener Verlag GmbH
z. Hd. Herrn Henning J. Grabener
Stresemannplatz 4
24103 Kiel

Fax-Antwort:

0431 – 560 1 580

09-2017

Ja, das Online-Lexikon passt zu uns!

Ich wähle folgende Lizenzierung

Basis-Lizenz

Premium-Lizenz

Sponsor-Lizenz

Bildungs-Lizenz (nur für Schulen und Bildungseinrichtungen)

Zusätzliche Lizenz für weitere Domain / Website, Anzahl: ____

Zusätzliche Wahlleistungen

Redaktioneller Beitrag mit / ohne Bilder, Grafiken, Links
im eigenem Online-Lexikon

Text- oder Bildanzeige im gesamten öffentlichen Online-Lexikon

In-Text-Werbung

Rufen Sie mich bitte an (Telefon siehe unten)!

Firma:

Vorname/Name:

Straße/Nr.:

PLZ/Ort:

Telefon: Fax:

E-Mail:

Datum/Unterschrift: