



Pressearbeit

Pressemeldungen

Fachtexte für Print- und Online-Medien

Werbetexte für Ihre Projekte

Pressearbeit in der Immobilienwirtschaft

Verleihen Sie Ihren Aussagen Gewicht.

Verschaffen Sie Ihrem Unternehmen
Vorteile durch mehr Aufmerksamkeit
in den Medien.

**NUR für
Immobilien-
unternehmen**



Astrid Grabener | Freie Journalistin DJV
astrid@grabener-verlag.de



Grabener Verlag GmbH | Stresemannplatz 4 | 24103 Kiel | www.grabener-verlag.de
Telefon: 0431 560 1 560 | Fax: 0431 560 1 580 | info@grabener-verlag.de



Prüfen Sie, ob unser Angebot zu Ihrem Bedarf passt.

Hier ein kurzer Überblick über unsere Leistungen.

Wir schreiben für Sie:

- kurze, aktuelle Meldungen für Ihren Newsletter oder Ihre Website
- direkt auf Ihr Unternehmen oder Ihre Region bezogene Texte
- Werbetexte für Ihre Website oder Ihre Firmenbroschüre
- Redaktionelle Texte für Ihre Kundenpublikationen
- Texte für Ihre Unternehmensdarstellung
- Spezielle Auftragsarbeiten im Bereich Presse und Öffentlichkeit



Hier finden Sie eine kleine Liste mit Möglichkeiten, die Sie frei variieren können.

- Recherche
- Konzeption
- Organisation
- Werbetexte
- Presstexte
- Textbearbeitung
- Marktberichte
- Interviews
- Fotodienst
- Infografik
- Medien-Datenbank
- Betreuung bestehender Publikationen
- Pressekonferenz / Vorträge
- Begleitende PR Ihrer Projekte



Preise & Leistungen auf einen Blick

Jeder Auftrag ist anders. Besprechen Sie mit uns Ihre Ziele und Vorgaben. Gemeinsam mit Ihnen prüfen wir die Möglichkeiten und finden die optimale Lösung. Sprechen Sie uns direkt an. Gern stimmen wir mit Ihnen Umfang, Ausrichtung und Ansatz der Zusammenarbeit ab.

Erstellung eines individuellen E-Mail-Newsletter Layouts inklusive Programmierung

- einmalig 200 Euro*

Einzelne individuelle Texte zum Thema Immobilienwirtschaft nach Vorgabe des Auftraggebers zur freien Online-Verwendung im Newsletter und auf der Website, Umfang bis ca.

- 2.000 Zeichen, 120 Euro (günstigstes Angebot)
- 2.500 Zeichen, 150 Euro
- 5.000 Zeichen, 200 Euro

Auswahl aus Themenvorschlägen, 5 SEO-Texte regelmäßig monatlich

- 8.000 bis 10.000 Zeichen, 500 Euro

Texte aus der Kundenzeitung bzw. Texte, im Zweitverwertungsrecht einzeln,

- jeder Text 40 Euro
- jede Grafik 40 Euro
- eine ganze Seite 250 Euro
- 4 vollständige Seiten 800 Euro.

Master-Publikation: über 20.000 Zeichen, Themen nach Vorgabe, Erstverwertung exklusiv

- je nach Aufwand ca. 800 Euro

Recherche, Presstexte, Werbetexte, Texte für Online-Medien, Redaktionsarbeiten, redaktionelle Websitebetreuung, Beratung im PR-Bereich, je nach Aufwand

- 60 bis 120 Euro / Stunde

- Konzept für integrierte Kommunikation, je nach Art und Umfang ab 1.300 Euro

Vortrag/Seminar:

- ab 2.500 Euro zzgl. Nebenkosten

* alle Preise zzgl. MwSt., Angebot für den gewerblichen Gebrauch



Aktuelle Presstexte – zur freien Verwendung

Wir liefern Ihnen jeden Monat Texte zu Themen aus der Immobilienwirtschaft.

Themenbereiche sind unter anderem Immobilienmarkt, Bauen, Finanzieren, Architektur, Stadtentwicklung, Versicherung, Immobilienrecht, Energie & Umwelt, Maklerwesen, Immobilienverwaltung, Immobilienmanagement, Immobilieninvestment, Wohnungswirtschaft.

Die Texte eignen sich für die Verwendung in Ihrem Newsletter und als Pressemeldungen, als Meldungen im Rahmen Ihrer Kundenkommunikation oder als Service-Information Ihres Unternehmens im Internet.

Wir liefern Ihnen einmalig oder regelmäßig monatlich ca. 7 bis 8 aktuelle Artikel mit mindestens 10.000 Zeichen in zwei Datei-Formaten als PDF- und als Text-Datei.

Sie erhalten das Recht, diese Texte im Namen Ihres Unternehmens für die Kommunikation nach innen und außen zu verwenden. Sie dürfen die Texte unter Ihrem Namen veröffentlichen, müssen uns als Quelle nicht nennen. Die Texte stehen Ihnen zeitlich unbegrenzt zur mehrfachen Verwendung in allen Online- und Printmedien mit dem Recht zur Verfügung, den Text zu ändern, zu ergänzen oder zu kürzen – jedoch nicht für den Weiterverkauf.

- Preis:** Aktuelle Presstexte zur freien Verfügung
- 94,- Euro* bei einmaliger Nutzung
 - 86,- Euro* bei regelmäßiger, monatlicher Abnahme für mindestens ein Jahr



E-Mail-Newsletter

Im Gespräch bleiben – ins Gespräch kommen
Regelmäßig. Professionell. Informativ. Direkt.
Von der Gestaltung bis zum Versand – komplette Abwicklung

Redaktionell, grafisch und technisch: Wir begleiten Ihr Projekt von der Idee bis zum Versand: Texte, Bilder und Infografiken, Verlinkungen, Anhänge und Downloads.

Sie profitieren von unserer Erfahrung mit verschiedenen Versandmöglichkeiten und können sicher sein, dass Ihr Newsletter immer auf die bestmögliche Weise ankommt – mit Ihrem Absender, Ihrem Betreff, zu dem von Ihnen gewählten Termin – inklusive Testversand und drei Korrekturdurchgänge.

Plattformübergreifend: Ihr Newsletter macht auf allen Endgeräten – Mail-Programm, Smartphone oder Tablet – den besten Eindruck. Dafür sorgen die moderne Programmierung, die Erstellung einer Nur-Text-Version, die Internet-Version Ihres E-Mail-Newsletters und eine sorgfältige Testphase.

Wir bieten Ihnen eine Auswahl aus aktuellen, redaktionellen Texten, den Einbau firmeneigener Texte und Bilder. Im Grundpreis enthalten sind insgesamt sechs Beiträge mit Bild je Newsletter.

Daten-Management: Wir hüten Ihre Daten genauso gut wie unsere eigenen. Für Ihren Newsletter verarbeiten wir auf Wunsch 50.000 Datensätze oder mehr.

Wunsch-Layout: Auf Wunsch entwickeln wir für Sie vorab ein eigenes, individuelles Layout Ihres Newsletters nach Ihren Vorgaben (mit Logo, Farben, Schriften usw.).

Erweiterung auf Wunsch möglich: mehr Beiträge, mehr Bilder, Grafiken, Texte aus Ihrem Unternehmen, Texte von uns für Sie, Personalisierung, Anhänge, Links, Einrichtung einer Adressverwaltung, Statistik über den Empfang und die Resonanz.

Steter Tropfen: Den Versandrhythmus entscheiden Sie nach Ihrem Bedarf.

- Preis:** E-Mail-Newsletter, professionelle Erstellung inklusive Versand, Komplettleistung
- ab 350 Euro* Versand an bis zu 1.000 Empfänger im Preis enthalten
 - je 1.000 weitere Adressen kosten 10 Euro*
 - Extraleistungen nach Vereinbarung

Ihr Unternehmen ist öffentlich.

Auf welche Weise Ihre Arbeit in der multimedialen Welt wahrgenommen wird, können Sie selbst bestimmen. Je größer die Resonanz durch multimediale Präsenz, desto geringer die Kosten für herkömmliche Werbemaßnahmen.

Der richtige Eindruck in der Öffentlichkeit zahlt sich aus.

Machen Sie deutlich, dass Ihr Unternehmen stark, sympathisch, kompetent, erfolgreich, innovativ und zuverlässig im Markt steht.

Sie können nicht alles selbst machen.

Konzentrieren Sie sich auf Ihr Kerngeschäft und lagern Sie alle anderen Arbeiten aus. Damit erreichen Sie mehr – mehr Kunden, mehr Erfolg, mehr Anerkennung, mehr Bekanntheit.

Lassen Sie Immobilien-Spezialisten für sich arbeiten.

Wir erledigen für Sie die Planung, den Fotodienst, erstellen Infografiken, einen Presseverteiler, schreiben Texte und publizieren Ihre Message dort, wo Sie wirkt: in Print- und Online-Medien, Nachrichten-Netzwerken, Datenbanken, Portalen, Social Media-Diensten. Auf Wunsch übersetzen wir die Texte ins Englische oder Russische oder Dänische oder ...

Nutzen Sie die Doppel-Strategie.

Sie können beides haben: die geballte Kraft des Verlags und die individuelle Betreuung durch direkte Ansprechpartner. Der Grabener Verlag gilt als Urgestein in der deutschen Immobilienwirtschaft. Er sorgt seit über dreißig Jahren für die allerbeste Kommunikation zwischen Immobilienunternehmen und deren Kunden. Nutzen Sie seine Verbindungen und redaktionellen Möglichkeiten.



Ihre Ansprechpartnerin: Astrid Grabener, Fachjournalistin.
Ich freue mich auf unser Gespräch. Direkte Durchwahl:

0431-5601566